

## Maasmechelen Village Welcomes Eleven New Boutiques for Fall

*Calling all fashion enthusiasts! This autumn, Maasmechelen Village becomes the ultimate shopping destination with **eleven** exciting **new pop-ups** and **permanent boutiques**, opening between October and December. From luxury pop-ups to new flagship boutiques, there is plenty to discover as we welcome the season of layering.*

From timeless staples at Selected and vibrant jewellery at My Jewellery to iconic outerwear from K-WAY and Aigle, these brands offer something for every guest. Scabal showcases exclusive sartorial dressing, and Maessen Couture's multibrand pop-up will dress for the occasion as well. Returning favourites *It's All About Christmas* and *Casa Paglia* bring festive charm and Italian flavours to the Village once again. *Lindt* and *Waterdrop* complete the lineup with indulgent chocolate gifting and refreshing microdrinks. And as cherry on the cake, Michelin-starred chef Roger van Damme will return with his exclusive four-day waffle pop-up.

Discover below the full selection of new boutiques and upcoming pop-ups:

- **Selected:** Danish heritage brand Selected unveils its 172 m<sup>2</sup> permanent boutique, offering timeless menswear and womenswear defined by essential pieces and elevated simplicity—an ode to Scandinavian craftsmanship and modern design.
- **It's All About Christmas Pop-Up:** starting 4 October, immerse yourself in holiday spirit as the festive pop-up returns with seasonal must-haves.
- **Scabal Pop-Up:** from 6 until 17 November, shop luxury menswear and tailored pieces in an immersive, surrealist-inspired pop-up celebrating 100 years of surrealism — where art, elegance, and craftsmanship come together.
- **Waterdrops:** opening on 16 October, the brand invites guests to stay hydrated in style with its innovative microdrinks.
- **Aigle Pop-Up:** reopening on 16 October with iconic boots, parkas, and knitwear for young and old. Guests can celebrate with special activations on 18 and 19 October.
- **My Jewellery:** opening 16 October, the brand launches its newest boutique for vibrant jewellery and gifting—celebrated with goodie bags for the first 100 guests and a welcoming tea experience on opening day.
- **K-WAY:** opening 23 October, the brand debuts its permanent boutique featuring iconic foldable raincoats. Celebrate opening weekends on 25–26 October and 1–2 November with live music, polaroids to remember, and festive drinks.
- **Maessen Couture:** from 23 October until 2 November, Couture Maessen takes over Le Salon with a high-end multibrand pop-up featuring a curated selection of luxury brands, with pieces from the Winter 2024 collection alongside current 2025 highlights.
- **Casa Paglia Pop-Up:** indulge in Italian delights as of 30 October, featuring exclusive products like Dolce & Gabbana-designed Pasta Di Martino, prestigious wines from Frescobaldi, and curated gift baskets
- **Roger van Damme:** meet Michelin-starred chef-pâtissier Roger van Damme from 30 October until 2 November during an exclusive four-day waffle pop-up, offering guests the chance to indulge in his signature waffles and meet Roger himself.
- Gasten hebben van 30 oktober tot en met 2 november de unieke kans om Michelin-sterrenchef Roger van Damme te ontmoeten tijdens een vierdaagse wafel food truck pop-up en proef de iconische wafels.
- **Lindt:** seasonal pop-up from 1 December to 31 May, marking a delicious go-to for festive gifting — perfect for sharing with someone special or simply to treat yourself.

This fall, rediscover Maasmechelen Village as your ultimate shopping destination, where you will find the latest fashion drops at the best prices. This is autumn reimagined.

*For more information on brand openings, please check the Maasmechelen Village website.*

**For more information and images, please contact:**

Valéry Gijseberg  
Sarah Schouteden

[VGijseberg@ValueRetail.com](mailto:VGijseberg@ValueRetail.com)  
[SSchouteden@ValueRetail.com](mailto:SSchouteden@ValueRetail.com)

**About Maasmechelen Village**

As part of The Bicester Collection, Maasmechelen Village brings together a unique selection of the best European brands for a wide audience from Belgium, Germany, and the Netherlands. The Village offers a vibrant mix of contemporary fashion, international gastronomy, exceptional guest services, and unique collaborations with local and international artists – all in a cozy shopping environment inspired by the historical architecture of the region. Discover an extensive selection of fashion and lifestyle brands at over 100 boutiques, with prices up to 60% below the recommended retail price throughout the year. Plus, an array of guest services, including a multilingual Concierge, Personal Shoppers, Hands-free Shopping and Maasmechelen Village from home, are there to make your visit extraordinary. Open seven days a week and less than an hour from Brussels and Antwerp, the Village is easy to reach by rail and road, with more than 1,600 parking spaces.

Maasmechelen Village is known for actively supporting everything Belgian. With an exceptional offering of Belgian fashion and lifestyle brands, the best Belgian chocolate boutiques, a typical Belgian brasserie, and an impressive six-meter-high Manneken Pis statue as a mascot. The open-air shopping destination gathers all the key heritage elements of one of the most unique countries in Europe in one place.

*For more information: [MaasmechelenVillage.com](https://www.MaasmechelenVillage.com)*

**About Le Salon at Maasmechelen Village**

Le Salon is an exclusive pop up retail space in the heart of Maasmechelen Village, made available to Belgian and international brands. A unique concept, offering fashion labels an elegant and luxurious setting in which they can present their finest selection from previous seasons and collections. In previous editions, Maasmechelen Village welcomed top Belgian shoe label Morobé, vintage designer must-haves from Labellov, elegant knitwear designs by Valentine Witmeur Lab.

**About The Bicester Collection**

Created in 1995, The Bicester Collection has reimagined the boundaries around the worlds of luxury retail, hospitality, live music and sports entertainment, curating extraordinary experiences for the world's most discerning guests. Located in Europe, China and North America, The Bicester

Collection's 12 Villages are world-renowned as iconic, open-air shopping destinations. Each offers the world's best brands at incredible value, as well as celebrated restaurants and peerless services. For more than a quarter of a century since its founding, The Bicester Collection Villages' mission has been to make the lives of others better – from the communities it serves to its guests, brand partners and its people. Through its DO GOOD programme, The Bicester Collection aims to drive sustainable social change in support of the United Nations' Sustainable Development Goals, with a focus on unlocking futures for women and children, locally and globally.

The Bicester Collection brings together extraordinary live music and sports experiences at the first third-generation UBS Arena serving the New York metro area (home to the New York Islanders ice hockey team), a pioneering concert venue featuring the Isles Lab Team concept store. The Collection's award-winning hotel destinations, Mission Pacific Beach Resort and The Seabird Ocean Resort & Spa (with its Michelin-starred restaurant, Valle; celebrated Sunny's Spa & Beauty Lounge; and locally curated boutique The Ozone), are vibrant destinations in Southern California's hidden gem, Oceanside.

The Bicester Collection exists to be experienced in the real world. To be actual, not virtual. To be lived.

*For more information: [TheBicesterCollection.com](https://TheBicesterCollection.com)*

## Maasmechelen Village verwelkomt elf nieuwe boetieks dit najaar

*Maasmechelen Village transformeert dit najaar tot dé ultieme shoppingbestemming met tien nieuwe pop-ups en permanente boetieks die tussen oktober en december hun deuren zullen openen. Van verfijnde pop-ups tot gloednieuwe boetieks, de herfst wordt een seizoen vol ontdekkingen en stijlvolle laagjes.*

Van tijdloze musthaves bij Selected en kleurrijke juwelen bij My Jewellery tot de iconische regenjassen van K-WAY en rubberen laarzen van Aigle, er is voor elke bezoeker wat wils. Scabal brengt een ode aan luxueus herenmaatwerk, terwijl het multibrand pop-upconcept van Maessen Couture uitpakt met *statement pieces* voor elke gelegenheid., en naar jaarlijkse traditie brengen de “It’s All About Christmas” pop-up en de “Casa Paglia” pop-up opnieuw de kerstsfeer naar het modedorp. Als kers op de taart keert Michelinchef Roger van Damme terug naar het modedorp met een vierdaagse wafel foodtruck pop-up.

Ontdek hieronder het volledige overzicht van nieuwe boetieks en pop-ups:

- **Selected:** Het Deense heritage merk opende recent een permanente boetiek van 172m<sup>2</sup> met Scandinavische essentials voor hem en haar — een ode aan vakmanschap en hedendaags design.
- **It’s All About Christmas Pop-Up:** vanaf 4 oktober kunnen gasten zich onderdompelen in de kerstsfeer terwijl de iconische pop-up terugkeert met seizoensgebonden must-haves.
- **Scabal Pop-Up:** van 6 tot en met 16 november opent het Belgische gerenommeerde merk Scabal een exclusieve pop-up in Le Salon, die elf dagen lang in het teken zal staan van luxueus herenmaatwerk. Een uniek universum geïnspireerd op 100 jaar surrealisme, waar kunst, elegantie en ambacht samenvloeien.
- **Waterdrop:** vanaf 16 oktober komen de suikervrije cubes naar de Village — een smaakvolle manier om gehydrateerd te blijven dankzij de innovatieve microdrinks.
- **Aigle Pop-Up:** herontdek de iconische handgemaakte rubberen laarzen, parka’s en prachtig breigoed vanaf 16 oktober, perfect voor alle leeftijden.
- **K-WAY:** de iconische, opvouwbare regenjassen maken hun intrede vanaf 23 oktober in de nieuwe, permanente boetiek van K-WAY. Vier in stijl tijdens de twee sfeervolle openingsweekenden — op 25 & 26 oktober en 1 & 2 november — met live muziek, polaroidmomenten en feestelijke drankjes voor jong en oud.
- **My Jewellery:** Met het feestseizoen in aantocht, opent My Jewellery op 16 oktober haar nieuwste boetiek, vol kleurrijke juwelen en cadeaus. De eerste 100 gasten worden verwend met een goodiebag en een thee-ervaring.
- **Maessen Couture:** van 23 oktober tot 2 november neemt high-end multibrand boetiek Couture Maessen Le Salon over met een zorgvuldig samengestelde selectie luxemerken, met stukken uit Winter 2024 en de huidige collectie van 2025.
- **Casa Paglia Pop-Up:** verwen jezelf met Italiaanse lekkernijen vanaf 30 oktober, met exclusieve producten zoals Dolce & Gabbana-ontworpen Pasta Di Martino, prestigieuze Frescobaldi-wijnen, en zorgvuldig samengestelde geschenkmanden.
- **Roger van Damme:** Gasten hebben van 30 oktober tot en met 2 november de unieke kans om Michelin-sterrenchef Roger van Damme te ontmoeten tijdens een vierdaagse wafel food truck pop-up en proef de iconische wafels.
- **Lindt:** van 1 december tot 31 mei is deze seizoensgebonden pop-up dé plek voor chocoladeliefhebbers — ideaal om te geven of jezelf te verwennen.

Herontdek Maasmechelen Village dit najaar als jouw ultieme shoppingbestemming, waar je de nieuwste fashion drops vindt aan de beste prijzen. Dit is herfst, heruitgevonden.

*Voor meer informatie over de opening van boetieks, bezoek de website van Maasmechelen Village.*

## **Persinfo**

Voor meer informatie, interviews of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Valéry Gijseberg  
Sarah Schouteden

[VGijseberg@ValueRetail.com](mailto:VGijseberg@ValueRetail.com)  
[SSchouteden@ValueRetail.com](mailto:SSchouteden@ValueRetail.com)

## **Over Maasmechelen Village**

Als onderdeel van The Bicester Collection brengt Maasmechelen Village een unieke selectie van de beste Europese merken samen voor een divers publiek van gasten uit België, Duitsland en Nederland. De Village biedt een levendige mix van hedendaagse mode, internationale gastronomie, uitzonderlijke gastendiensten en unieke samenwerkingen met lokale en internationale artiesten – en dat in een gezellige winkelomgeving geïnspireerd door de historische architectuur van de regio. Ontdek een uitgebreide selectie mode- en lifestylemerken bij meer dan 100 boetieks aan prijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijzen.

Maasmechelen Village staat erom bekend alles wat Belgisch is actief te ondersteunen. Met een uitzonderlijk aanbod Belgische mode- en lifestylemerken, de beste Belgische chocoladeboetieks, een typische Belgische brasserie en een indrukwekkend Manneken Pis-beeld van zes meter hoog als mascotte. Zo verzamelt de winkelbestemming alle belangrijkste erfgoed-elementen van een van de meest unieke landen in Europa op één plaats.

Meer informatie op [MaasmechelenVillage.com](https://MaasmechelenVillage.com)

## **OVER LE SALON IN MAASMECHELEN VILLAGE**

Le Salon is een luxueuze pop-up winkelruimte in het hart van Maasmechelen Village die wordt ingezet voor exclusieve samenwerkingen met Belgische en internationale topmerken. Het unieke concept biedt mode- en lifestylelabels de ruimte om een selectie items uit eerdere seizoenen én huidige collecties te presenteren in een elegant en luxueus kader. Voor eerdere VIP Sales en pop-ups mocht Maasmechelen Village onder meer Belgisch schoenenlabel Morobé, de vintage designer must-haves van Labellov en de elegante designs van Souad Feriani verwelkomen.

## **Over The Bicester Collection**

Opgericht in 1995, heeft The Bicester Collection de wereld van luxe retail, hospitality, livemuziek en sportentertainment hertekend door uitzonderlijke ervaringen te creëren voor de meest veeleisende gasten. Met 12 Villages verspreid over Europa, China en Noord-Amerika, geldt The Bicester Collection wereldwijd als een icoon van openlucht shoppingbestemmingen. Elke Village verenigt 's werelds meest prestigieuze merken met uitzonderlijke waarde, gerenommeerde restaurants en ongeëvenaarde service. Al meer dan een kwarteeuw zet The Bicester Collection zich in om het leven van anderen te verrijken – van de gemeenschappen die ze omarmt tot haar gasten, merkpartners en medewerkers. Via het DO GOOD-programma draagt The Bicester Collection actief bij aan duurzame sociale verandering, in lijn met de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties, met een bijzondere focus op het creëren van kansen voor vrouwen en kinderen, lokaal én wereldwijd.

The Bicester Collection verenigt uitzonderlijke livemuziek- en sportervaringen in de baanbrekende UBS Arena – de eerste derde-generatie arena in de metropoolregio New York en

thuisbasis van het ijshockeyteam New York Islanders. Deze vooruitstrevende concertlocatie herbergt ook de innovatieve Isles Lab Team concept store. Aan de westkust schitteren de bekroonde hotelbestemmingen Mission Pacific Beach Resort en The Seabird Ocean Resort & Spa als levendige hotspots in het verborgen juweel van Zuid-Californië, Oceanside. Met het Michelin-sterrenrestaurant Valle, het befaamde Sunny's Spa & Beauty Lounge en de lokaal gecureerde boetiek The Ozone, vormen ze een unieke mix van verfijning, ontspanning en lokale flair.

The Bicester Collection nodigt uit tot echte beleving – tastbaar, authentiek en onvergetelijk. Geen virtuele wereld, maar een plek waar luxe en ervaring samenkomen om geleefd te worden.

Meer informatie op [TheBicesterCollection.com](https://TheBicesterCollection.com)

## Maasmechelen Village accueille onze nouvelles boutiques cet automne

*Avis à tous les fans de mode ! Cet automne, Maasmechelen Village est la destination shopping par excellence, avec **onze nouvelles boutiques éphémères et permanentes**, qui ouvrent leurs portes entre octobre et décembre. Des pop-ups luxueux aux boutiques de prestige, les découvertes vont bon train tandis que nous entrons dans la saison des superpositions.*

Des essentiels intemporels de Selected aux bijoux éclatants de My Jewellery, en passant par les emblématiques vêtements d'extérieur de K-WAY et Aigle, tous les visiteurs trouveront leur bonheur. Scabal propose des pièces couture, et le pop-up multimarque de Maessen Couture offre lui aussi des tenues pour les occasions. Deux grands favoris reviennent, *It's All About Christmas* et *Casa Paglia*, apportant à nouveau dans le Village tout le charme des fêtes et des saveurs à l'italienne. *Lindt* et *Waterdrop* complètent le tout avec de délicieux chocolats à (s')offrir et des microboissons rafraîchissantes. Enfin, cerise sur le gâteau, le chef étoilé Michelin Roger van Damme sera de retour avec un pop-up gaufres exclusif de quatre jours.

- Découvrez ci-dessous l'ensemble des nouvelles boutiques et des pop-ups à venir :
- **Selected** : la marque danoise au riche héritage Selected dévoile une boutique permanente de 172 m<sup>2</sup> proposant une sélection de vêtements intemporels pour homme et femme, composée de pièces essentielles à la fois simples et élégantes, véritable ode à l'artisanat scandinave et au design moderne.
- **Pop-up It's All About Christmas** : à partir du 4 octobre, succombez à l'esprit des fêtes avec le retour de ce pop-up féérique, accompagné de ses must-haves des plus festifs.
- **Pop-up Scabal** : du 6 au 17 novembre, offrez-vous prêt-à-porter masculin de luxe et pièces sur mesure dans un pop-up immersif à l'inspiration surréaliste célébrant 100 ans de surréalisme et faisant rimer art, artisanat et élégance.
- **Waterdrop** : la marque, qui ouvre ses portes le 16 octobre, invite les visiteurs à rester hydratés avec style, grâce à ses microboissons innovantes.
- **Pop-up Aigle** : réouverture le 16 octobre, avec des bottes, parkas et pièces en maille emblématiques pour petits et grands. Des événements seront réservés aux clients les 18 et 19 octobre.
- **My Jewellery** : la marque, qui ouvre ses portes le 16 octobre, présente dans une toute nouvelle boutique des bijoux et cadeaux étincelants ; un goodie bag sera offert aux 100 premiers clients pour célébrer cette inauguration, ainsi qu'un thé de bienvenue le jour de l'ouverture.
- **K-WAY** : la marque, qui ouvre ses portes le 23 octobre, inaugure une boutique permanente avec ses imperméables pliables iconiques. Des célébrations sont prévues pour l'occasion : les week-ends des 25 & 26 octobre et 1<sup>er</sup> & 2 novembre, musique live, polaroids souvenirs et boissons festives seront au rendez-vous.
- **Maessen Couture** : du 23 octobre au 2 novembre, Maessen Couture prend les commandes de l'espace Le Salon avec un pop-up multimarque de haut niveau proposant une sélection soignée de marques de luxe, et des produits issus de la collection Hiver 2024 aux côtés de pièces phares 2025.
- **Pop-up Casa Paglia** : craquez pour d'irrésistibles délices italiens dès le 30 octobre, avec notamment des produits exclusifs tels que la Pasta Di Martino dessinée par Dolce & Gabbana, les prestigieux vins Frescobaldi, ainsi que de superbes coffrets cadeaux.
- **Roger van Damme** : retrouvez le chef pâtissier étoilé Michelin Roger van Damme du 30 octobre au 2 novembre, à l'occasion d'un pop-up gaufres exclusif de quatre jours, qui offrira aux visiteurs l'opportunité de déguster ses gaufres signatures et de rencontrer Roger en personne.

- **Lindt** : du 1<sup>er</sup> décembre au 31 mai, ce pop-up festif sera le rendez-vous des délices à offrir... à ceux que l'on aime comme à soi-même.

Cet automne, redécouvrez la destination shopping phare qu'est Maasmechelen Village – vous y trouverez les dernières arrivées mode aux meilleurs prix. Pour un automne réinventé.

*Pour en savoir plus sur les ouvertures de marques, rendez-vous sur le site web de Maasmechelen Village.*

**Pour obtenir davantage d'informations et des visuels, veuillez contacter :**

Valéry Gijseberg  
Sarah Schouteden

[VGijseberg@ValueRetail.com](mailto:VGijseberg@ValueRetail.com)  
[SSchouteden@ValueRetail.com](mailto:SSchouteden@ValueRetail.com)

**À propos de Maasmechelen Village**

Membre de The Bicester Collection, Maasmechelen Village réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d'Europe, à destination d'un large public en provenance de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas. Le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale, de services d'exception, ainsi que de collaborations uniques avec des artistes locaux et internationaux – le tout dans une ambiance chaleureuse inspirée l'architecture historique de la région. Découvrez dans plus de 100 boutiques un vaste éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu'à -60% inférieurs aux prix d'origine conseillés, toute l'année.

Le tout accompagné d'un éventail de services, parmi lesquels une conciergerie multilingue, des personal shoppers, le Shopping Mains Libres et Maasmechelen Village chez vous, conçus pour vous offrir une visite extraordinaire. Ouvert sept jours sur sept et situé à moins d'une heure de Bruxelles et Anvers, le Village est facile d'accès par le train et par la route, avec plus de 1 600 places de parking.

Maasmechelen Village est réputé pour son soutien actif à tout ce qui fait la Belgique, avec une offre exceptionnelle de marques mode et lifestyle belges, les meilleures boutiques de chocolat belge, une brasserie belge typique et pour mascotte une impressionnante statue du Manneken Pis de six mètres de haut. Cette destination shopping réunit en un même lieu tous les éléments clefs du patrimoine de l'un des pays les plus singuliers d'Europe.

*Pour en savoir plus : [MaasmechelenVillage.com](https://www.MaasmechelenVillage.com)*

**À propos de l'espace Le Salon à Maasmechelen Village**

Le Salon est un espace pop-up exclusif situé au cœur de Maasmechelen Village et mis à la disposition de marques belges et internationales. Ce concept unique propose aux marques de mode un écrin au décor élégant et raffiné, idéal pour présenter leurs sélections soignées de pièces issues des saisons et collections passées. Maasmechelen Village a déjà pu accueillir dans Le Salon la grande marque belge de souliers Morobé, les must-haves vintage de créateurs de Labellov ou encore les élégantes créations maille de Valentine Witmeur Lab.

### **À propos de The Bicester Collection**

Fondée en 1995, The Bicester Collection repousse les frontières des univers du commerce de luxe, de l'accueil et de l'hôtellerie, de la musique live et du divertissement sportif, en façonnant d'extraordinaires expériences destinées aux clients les plus exigeants au monde. Situés en Europe, en Chine et en Amérique du Nord, les 12 Villages de The Bicester Collection sont mondialement reconnus pour être des destinations shopping à ciel ouvert emblématiques. Chacun d'eux propose les plus belles marques au monde à des prix très attractifs, ainsi que des restaurants réputés et des services inégalés. Depuis sa création il y a plus d'un quart de siècle, The Bicester Collection poursuit la mission, à travers ses Villages, d'améliorer la vie d'autrui, communautés, clients, marques partenaires ou encore employés. À travers son programme philanthropique DO GOOD, The Bicester Collection vise à favoriser un changement social durable, en soutien aux objectifs de développement durable des Nations Unies, avec un focus sur l'ouverture de voies d'avenir pour les femmes et les enfants, au niveau local comme international.

The Bicester Collection propose des expériences musicales et sportives spectaculaires au sein de la première UBS Arena de troisième génération desservant la zone métropolitaine de New York (siège de l'équipe de hockey sur glace des Islanders de New York), un lieu de concert avant-gardiste abritant le concept store Isles Lab Team. Les complexes hôteliers primés de la Collection, Mission Pacific Beach Resort et The Seabird Ocean Resort & Spa (avec son restaurant étoilé au Michelin, Valle ; le Sunny's Spa & Beauty Lounge et l'élégante boutique locale The Ozone), sont autant de destinations de rêve au cœur du joyau caché de la Californie du Sud, Oceanside.

The Bicester Collection est vouée à être goûtée dans le monde réel. À être vraie et non virtuelle. À être vécue.

*Pour en savoir plus : [TheBicesterCollection.com](https://TheBicesterCollection.com)*